

【別 紙】

評点項目一覧表（月見の森ブランディング戦略策定アドバイザリー委託業務・
ランディングページ制作委託業務）

	評価項目	評価の視点	配 点
業務遂行力	業務遂行力	業務を確実に遂行できる実績があり、事業を継続して実施できる法人であるか。	5
	業務執行技術力 人員体制	必要な知識・経験を有し、適切な業務運営を実施できる法人であるか。	5
提案内容評価	ブランディング戦略 策定アドバイザリー 業務	本事業を進める上で明確なビジョンと具体的な実現手段が提案できるか。	15
		地域特性を十分に理解し、それを生かしたブランディング戦略が提案できるか。	15
		中長期的に持続可能な戦略が提案され、他の地域と差別化を図れる独自の観光アイデアが提案されているか。	10
	ランディングページ 制作業務	デザイン性に優れたページを作成し、効果的に投稿・配信を行い十分にPRできるか。	15
		ターゲット層を狙うとともに、検索エンジンからの流入を獲得し、観光者が探している情報を効率的に提供できる提案か。	10
その他	独自性	独自提案を盛り込み、事業の効果をより高める提案であるか。	10
	取組み姿勢	積極的に取組む意欲を感じられるか。 また、質疑応答の内容が的確であるか。	10
	見積書	見積内容は提案内容と整合性があり、その額は妥当であるか。	5
合 計			100

・各委員の持ち点 100点

・評価基準

	優れている	やや優れている	普 通	やや劣っている	劣っている
配点：15点	15	12	9	3	0
配点：10点	10	8	6	2	0
配点：5点	5	4	3	1	0

・出席委員全員による平均点が最も高い事業者と候補とする。

ただし、基準点＜60点（60％）＞に満たない場合は、選定しない。