

質疑／回答

仕様書番号 観シ委第25号

委託業務名 月見の森ブランディング戦略策定アドバイザー委託業務・
ランディングページ制作委託業務

	質 問	回 答
1	「月見の森エリアの各施設の現状と課題」について可能な範囲で具体的に現状と課題をご教示ください。	現在、各施設をめぐるスタンプラリーの開催や各施設での集客イベントの開催、SNSを使った情報発信を行うことにより、集客の増加を図っています。また、月見の森エリアの課題として、以下のとおり考えています。 ・道の駅月見の里南濃や水晶の湯など個別の事業計画はあるが、月見の森エリア全体の戦略がない。 ・各施設のウェブサイトはあるが、エリア全体のページがない。 ・各施設、一定の集客はあるが、その施設が目的地となっており周辺施設になかなか足を運んでももらえない。 ・施設の老朽化が進んでおり、今後、改修や建替えが必要 ・水晶の湯は、コロナ禍以降、利用客が戻っていない。
2	(2) ランディングページ制作 本業務において、レンタルサーバーを利用する予定です。その認識でお間違いございませんでしょうか。	外部サーバーを利用する際には、セキュリティ対策が施されたデータセンターで稼働することとし、契約期間中にOS及びアプリケーションに脆弱性や不備が発見された場合は、速やかに対応していただくものとします。
3	(2) ランディングページ制作 仕様書に「日程：令和7年11月～令和8年2月」と記載がありますが、この期間に制作し、令和8年3月以降に公開するという理解であっておりますでしょうか。その場合、サーバー・保守管理代は、1年毎の更新となるため、令和8年3月～令和9年3月までを今回の業務に含むということでよろしいでしょうか。	契約期間が令和8年2月28日までとなっております。よってランディングページは、令和8年2月28日までに公開していただく必要があります。 また、サーバー・保守管理の費用につきましては、令和8年3月までの分を本業務に含んでください。令和8年4月以降の費用につきましては、別途契約をいたします。