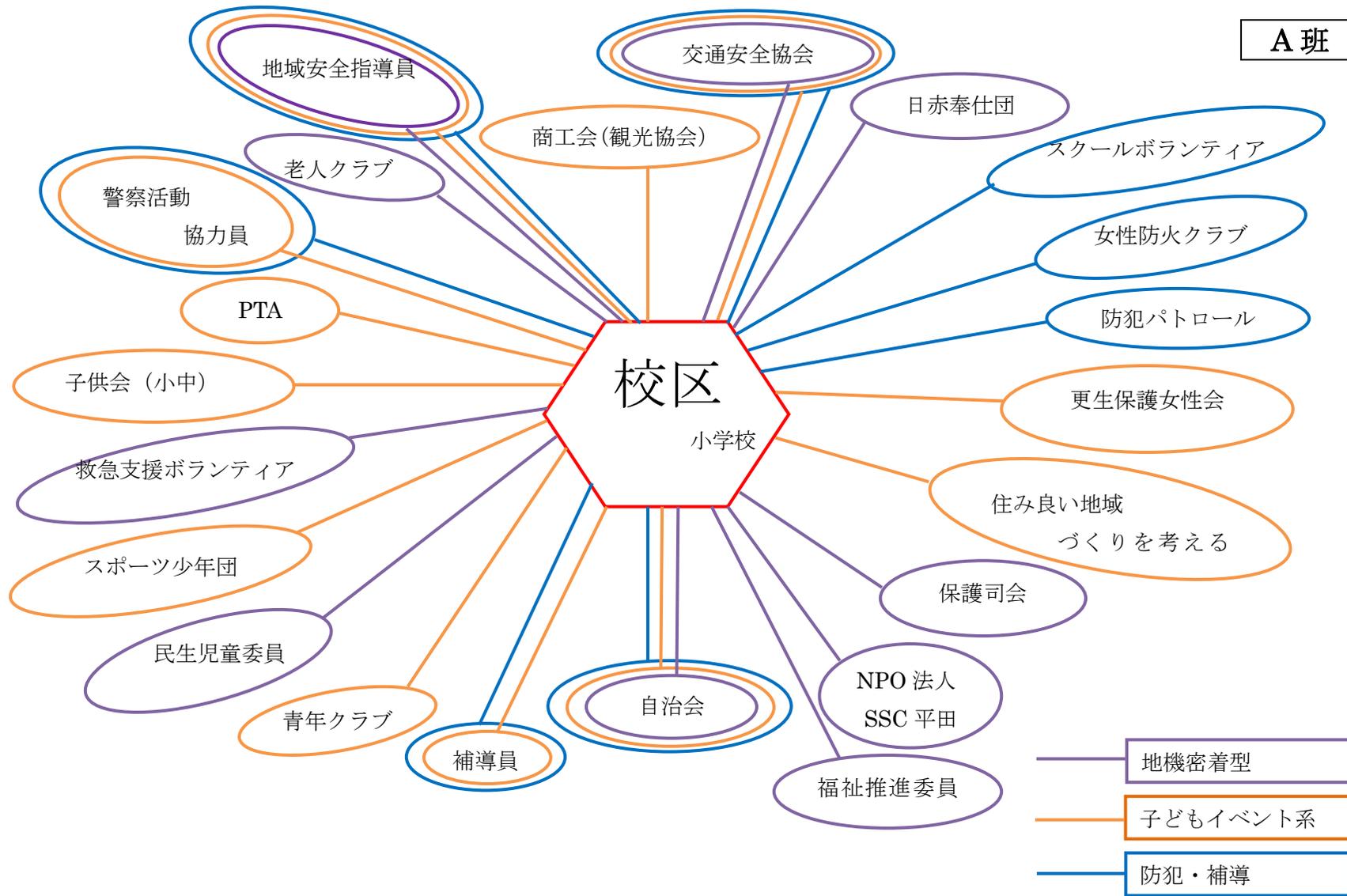
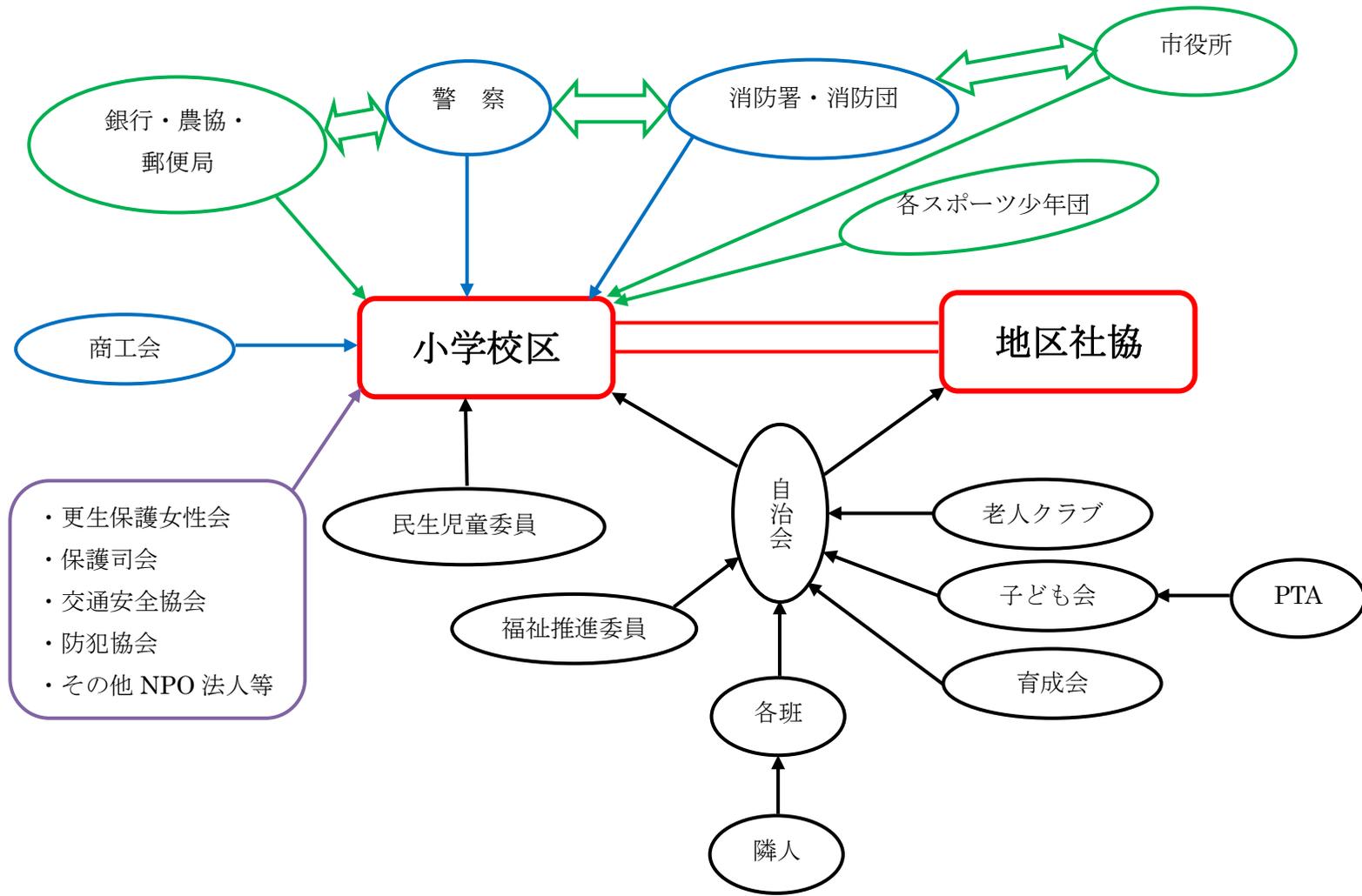


A 班



B 班



A班

個人的な理由

コミュニティ的な理由

資金的な理由

①なぜ参加しないか

- 自信がない
- 時間がない
- 他人の目が気になる
- メリットがない
- 面倒臭い
- 協働に責任を感じる
- 興味がない (やる気)
- 自信がない
- 危機感がない

- 他人まかせ (行政)
- 勤務者が多いので声掛
- 地域コミュニティの低下

- 資金不足
- 行政には頼れない
- 奉仕的精神がない

②増員するには

- 世話やきの人に声を掛けてもらう
- 別件で楽しそうに誘う
- 協働に対して責任を感じるのでお金を貰わない
- 地域のニーズを認識させる
- 損得を考えない人を探す
- ささやかな事でも参加出来る様な事を・・・
- 事務をしてくれる人の不足

- 広報の利用
- 年寄りが若者の声をつぶさない
- 話し合いの場を繰り返し持つ

- 寄付集め
- 安全安心は無料でないことを周知する
- 協賛 (スポンサー)

③誘い方

- 仲間作りが出来た
- 参加することが楽しいと言う
- 見学して下さいと誘う
- 友人を利用し声掛けをする
- 年齢に合わせ目耳に訴える
- 退職者に声を掛ける

- チラシ・広報の利用
- 年齢の合った人を集めたい
- 発表の場を設ける

- イベントで人集めする
- 事業の後に飲み食いをする和をはかる

STEP①：なぜ参加しないのだろう？

日々忙しい	個人の楽しみを優先	良くわからない
仕事がある	ボランティアより本業	知ろうとしない
ボランティアより生活がかかっている	魅力がない	情報が不足している

STEP②：参加者を増やすためには？

他のイベントに相乗りする	口コミ	情報を提供する	声掛け
心から訴える 一心岩をも通す	ミニ集会	楽しめる目標を持つ	活動内容の周知

STEP③：参加する方が得すると思わせるためには、あるいは楽しいと思わせるためには何をしよう？

時には景品を付ける	案内状に工夫	宣伝する
-----------	--------	------