

(15) 観光・  
シティプロモーション課

## 海津市第2次総合計画に係る実施計画シート（第10期）

<b>担当課</b>	観光・シティプロモーション課
------------	----------------

<b>基本目標</b>	4 自然と調和のとれた 賑わいと活力のある まちづくり
<b>施策</b>	4-4 観光の振興

### 1) 目標指数

	目標指標名	目標値		
		R8	R9	R10
活動指標	(指標設定しない)	-	-	-
成果指標	(指標設定しない)	-	-	-

### 2) 令和8年度の主な事業

<b>大事業</b>	観光総務事務事業		
	<b>主な事業（細事業） ※R8年度の内容を記載</b>		<b>事業費（千円）</b>
<b>細事業</b>	① 観光総務事務事業	継続	
	(事業内容)		R8年度
	(1) 観光振興事業に関する総務事務の実施		949
			R9年度
			949
			R10年度
			949

## 海津市第2次総合計画に係る実施計画シート（第10期）

担当課 観光・シティプロモーション課

<b>基本目標</b>	4 自然と調和のとれた 賑わいと活力のある まちづくり
<b>施策</b>	4-4 観光の振興

### 1) 目標指数

	目標指標名	目標値		
		R8	R9	R10
<b>活動指標</b>	商談会を含む旅行会社へのPR件数	40社	40社	40社
<b>成果指標</b>	観光入込客数	500万人	500万人	500万人

### 2) 令和8年度の主な事業

<b>大事業</b>	<b>観光PR事業</b>			
	<b>主な事業（細事業）</b>	<b>※R8年度の内容を記載</b>	<b>事業費（千円）</b>	
<b>細事業</b>	① 観光PR事業	継続		
	(事業内容) (1) 各種イベントでの観光PR (2) 商談会への参加 (3) 市内へのツアーを造成するための補助 (4) (一財)海津市観光協会への観光振興補助 (5) 【新】月見の森エリア 温泉ガストロノミー補助		R8年度	21,730
			R9年度	21,730
			R10年度	21,730
<b>細事業</b>	② 観光プロモーション推進事業	継続		
	(事業内容) (1) シティアンバサダーによる市のプロモーション		R8年度	1,760
			R9年度	1,760
			R10年度	1,760
<b>細事業</b>	③ 月見の森ブランディング事業	新規		
	(事業内容) (1) テストマーケティング		R8年度	10,093
			R9年度	35,200
			R10年度	58,800
<b>細事業</b>	④ ファンクラブ運営事業	継続		
	(事業内容) (1) ビジュアル発信の強化 (2) コンテンツと会員特典の拡充 (3) 【新】参加型イベントの開催 (4) メルマガ等の配信		R8年度	3,476
			R9年度	3,500
			R10年度	3,500

## 海津市第2次総合計画に係る実施計画シート（第10期）

担当課 観光・シティプロモーション課

基本目標	4 自然と調和のとれた 賑わいと活力のある まちづくり
施策	4-4 観光の振興

### 1) 目標指数

	目標指標名	目標値		
		R8	R9	R10
活動指標	観光案内所の活動日数	260日	260日	260日
成果指標	観光入込客数	500万人	500万人	500万人

### 2) 令和8年度の主な事業

大事業	観光施設管理事業			
	主な事業（細事業） ※R8年度の内容を記載			事業費（千円）
細事業	① 観光施設管理事業	継続		
	(事業内容)		R8年度	7,831
	(1) 観光地での施設（トイレなど）管理		R9年度	1,858
	(2) 東海自然歩道の整備管理委託		R10年度	1,858
	(3) 【新】公衆トイレの改修工事			
細事業	② 千代保稲荷神社エリア整備事業	継続		
	(事業内容)		R8年度	6,070
	(1) 観光客の安全確保（年末年始の交通規制）		R9年度	5,120
	(2) 駐車場の確保（土地借上）		R10年度	5,120
	(3) 公衆トイレの管理			
	(4) 啓発看板等の作成			

## 海津市第2次総合計画に係る実施計画シート（第10期）

<b>担当課</b>	観光・シティプロモーション課
------------	----------------

<b>基本目標</b>	4 自然と調和のとれた 賑わいと活力のある まちづくり
<b>施策</b>	4-4 観光の振興

### 1) 目標指数

	目標指標名	目標値		
		R8	R9	R10
<b>活動指標</b>	SNSやメディア等で周知（PR）した件数	50件	50件	50件
<b>成果指標</b>	観光入込客数	500万人	500万人	500万人

### 2) 令和8年度の主な事業

大事業	観光イベント関連事業			
主な事業（細事業） ※R8年度の内容を記載			事業費（千円）	
<b>細事業</b>	① 観光イベント関連事業	継続		
	(事業内容)		R8年度	160
	(1) 観光イベントに関するPR		R9年度	160
	(2) 活性化事業補助の実施		R10年度	160
<b>細事業</b>	② 映えスポット整備事業	継続		
	(事業内容)		R8年度	925
	(1) 映えスポットの整備		R9年度	925
			R10年度	925
<b>細事業</b>	③ チューリップ祭事業	継続		
	(事業内容)		R8年度	14,000
	(1) チューリップ祭の開催		R9年度	14,000
			R10年度	14,000
<b>細事業</b>	④ 木曾三川公園イベント事業	継続		
	(事業内容)		R8年度	2,000
	(1) 季節（春夏秋冬、お正月）のイベントを実施		R9年度	2,000
			R10年度	2,000

細事業	⑤ バス釣り関連事業	継続		
(事業内容)			R8年度	141
(1) バス釣り大会の実施				
(2) アングラー河川清掃の実施			R9年度	150
			R10年度	150

## 海津市第2次総合計画に係る実施計画シート（第10期）

<b>担当課</b>	観光・シティプロモーション課
------------	----------------

<b>基本目標</b>	4 自然と調和のとれた 賑わいと活力のある まちづくり
<b>施策</b>	4-4 観光の振興

### 1) 目標指数

	目標指標名	目標値		
		R8	R9	R10
<b>活動指標</b>	宿泊施設設置件数	2件	2件	2件
<b>成果指標</b>	宿泊者数	1,400人	2,600人	2,600人

### 2) 令和8年度の主な事業

<b>大事業</b>	観光推進事業		
	<b>主な事業（細事業） ※R8年度の内容を記載</b>		<b>事業費（千円）</b>
<b>細事業</b>	① 宿泊施設整備支援事業	継続	
	（事業内容） （1）市内での宿泊施設の整備に対する補助		R8年度 1,000
			R9年度 1,000
			R10年度 1,000

## 海津市第2次総合計画に係る実施計画シート（第10期）

<b>担当課</b>	観光・シティプロモーション課
------------	----------------

<b>基本目標</b>	4 自然と調和のとれた 賑わいと活力のある まちづくり
<b>施策</b>	4-4 観光の振興

### 1) 目標指数

	目標指標名	目標値		
		R8	R9	R10
<b>活動指標</b>	定例会議開催回数	12回	12回	12回
<b>成果指標</b>	入場者数	105,000人	125,000人	150,000人

### 2) 令和8年度の主な事業

<b>大事業</b>	水晶の湯管理事業			
	<b>主な事業（細事業） ※R8年度の内容を記載</b>		<b>事業費（千円）</b>	
<b>細事業</b>	① 水晶の湯管理事業	継続		
	（事業内容） （1）南濃温泉水晶の湯の管理・運営を実施		R8年度	46,290
			R9年度	42,000
			R10年度	42,000

## 海津市第2次総合計画に係る実施計画シート（第10期）

<b>担当課</b>	観光・シティプロモーション課
------------	----------------

<b>基本目標</b>	4 自然と調和のとれた 賑わいと活力のある まちづくり
<b>施策</b>	4-4 観光の振興

### 1) 目標指数

	目標指標名	目標値		
		R8	R9	R10
<b>活動指標</b>	定例会議開催回数	12回	12回	12回
<b>成果指標</b>	入場者数	260,000人	290,000人	320,000人

### 2) 令和8年度の主な事業

<b>大事業</b>	宙舟の湯管理事業			
	<b>主な事業（細事業） ※R8年度の内容を記載</b>		<b>事業費（千円）</b>	
<b>細事業</b>	① 宙舟の湯管理事業	継続		
	（事業内容） （1）海津温泉宙舟の湯の管理・運営を実施		R8年度	45,501
			R9年度	44,016
			R10年度	44,016

## 海津市第2次総合計画に係る実施計画シート（第10期）

<b>担当課</b>	観光・シティプロモーション課
------------	----------------

<b>基本目標</b>	4 自然と調和のとれた 賑わいと活力のある まちづくり
<b>施策</b>	4-4 観光の振興

### 1) 目標指数

	目標指標名	目標値		
		R8	R9	R10
<b>活動指標</b>	イベント開催回数	2回	2回	2回
<b>成果指標</b>	だんだん公園利用者数	4,500人	4,500人	4,500人

### 2) 令和8年度の主な事業

<b>大事業</b>	羽根谷だんだん公園キャンプ場事業			
	<b>主な事業（細事業）※R8年度の内容を記載</b>			<b>事業費（千円）</b>
<b>細事業</b>	① 羽根谷だんだん公園キャンプ場管理事業	継続	R8年度	5,550
	(事業内容) (1) キャンプ場の管理を実施		R9年度	5,580
			R10年度	5,580
<b>細事業</b>			② 羽根谷だんだん公園キャンプ場運営事業	継続
	(事業内容) (1) キャンプ場の運営を実施 (2) キャンプ場でのイベント実施		R9年度	5,523
			R10年度	5,523

## 海津市第2次総合計画に係る実施計画シート（第10期）

<b>担当課</b>	観光・シティプロモーション課
------------	----------------

<b>基本目標</b>	4 自然と調和のとれた 賑わいと活力のある まちづくり
<b>施策</b>	4-4 観光の振興

### 1) 目標指数

	目標指標名	目標値		
		R8	R9	R10
活動指標	(指標設定しない)	-	-	-
成果指標	(指標設定しない)	-	-	-

### 2) 令和8年度の主な事業

<b>大事業</b>	クレール平田運営特別会計費		
	<b>主な事業（細事業） ※R8年度の内容を記載</b>		<b>事業費（千円）</b>
<b>細事業</b>	① クレール平田施設運営管理事業	継続	
	(事業内容)		
	一般会計からクレール平田運営特別会計への繰出金		R8年度 5,606
	・公債費（元金・利息分）		R9年度 5,605
			R10年度 5,605

## 海津市第2次総合計画に係る実施計画シート（第10期）

<b>担当課</b>	観光・シティプロモーション課
------------	----------------

<b>基本目標</b>	4 自然と調和のとれた 賑わいと活力のある まちづくり
<b>施策</b>	4-4 観光の振興

### 1) 目標指数

	目標指標名	目標値		
		R8	R9	R10
活動指標	(指標設定しない)	-	-	-
成果指標	(指標設定しない)	-	-	-

### 2) 令和8年度の主な事業

<b>大事業</b>	月見の里南濃運営特別会計費		
	<b>主な事業（細事業） ※R8年度の内容を記載</b>		<b>事業費（千円）</b>
<b>細事業</b>	① 月見の里南濃施設運営管理事業	継続	
	(事業内容)		R8年度
	一般会計から月見の里南濃運営特別会計への繰出金		2,830
	・ 公債費（元金・利息分）		R9年度
	・ 収支調整		1,000
			R10年度
			2,000

## 海津市第2次総合計画に係る実施計画シート（第10期）

<b>担当課</b>	観光・シティプロモーション課
------------	----------------

<b>基本目標</b>	4 自然と調和のとれた 賑わいと活力のある まちづくり
<b>施策</b>	4-4 観光の振興

### 1) 目標指数

	目標指標名	目標値		
		R8	R9	R10
<b>活動指標</b>	各種イベントの実施回数	2回	2回	2回
<b>成果指標</b>	年間来場者数	246,000人	258,000人	258,000人

### 2) 令和8年度の主な事業

<b>大事業</b>	クレール平田運営特別会計 クレール平田施設運営管理事業		
	<b>主な事業（細事業）※R8年度の内容を記載</b>	<b>事業費（千円）</b>	
<b>細事業</b>	① クレール平田施設運営管理事業	継続	
	(事業内容)	R8年度	110,834
	1 クレール平田施設運営管理事業	R9年度	117,000
	(1) 施設の維持管理に関する業務	R10年度	117,000
	・施設設備の維持管理		
	(2) 職員管理に関する業務		
	・会計年度任用職員の労務管理		
	(3) 直売所の運営に関する業務		
	・農産物等の販売、管理調整		
	・出荷者団体等との連絡調整		
	(4) その他		
	・関係機関との連絡調整		

## 海津市第2次総合計画に係る実施計画シート（第10期）

<b>担当課</b>	観光・シティプロモーション課
------------	----------------

<b>基本目標</b>	4 自然と調和のとれた 賑わいと活力のある まちづくり
<b>施策</b>	4-4 観光の振興

### 1) 目標指数

	目標指標名	目標値		
		R8	R9	R10
<b>活動指標</b>	各種イベントの実施回数	2回	2回	2回
<b>成果指標</b>	年間来場者数	246,000人	258,000人	258,000人

### 2) 令和8年度の主な事業

<b>大事業</b>	クレール平田運営特別会計 クレール平田イベント事業		
	<b>主な事業（細事業）※R8年度の内容を記載</b>		<b>事業費（千円）</b>
<b>細事業</b>	① クレール平田施設運営管理事業	継続	
	(事業内容)		
	1 クレール平田イベント事業		R8年度 350
	・ イベントに伴う連絡調整		R9年度 450
	・ イベントの開催		R10年度 550

## 海津市第2次総合計画に係る実施計画シート（第10期）

担当課 観光・シティプロモーション課

基本目標	4 自然と調和のとれた 賑わいと活力のある まちづくり
施策	4-4 観光の振興

### 1) 目標指数

	目標指標名	目標値		
		R8	R9	R10
活動指標	各種イベントの実施回数	2回	2回	2回
成果指標	年間来場者数	260,000人	273,000人	273,000人

### 2) 令和8年度の主な事業

大事業	月見の里南濃運営特別会計 月見の里南濃施設運営管理事業		
主な事業（細事業）※R8年度の内容を記載			事業費（千円）
細事業	① 月見の里南濃施設運営管理事業	継続	
	(事業内容)		
	1 施設の維持管理に関する業務 ・施設設備の維持管理	R8年度	89,622
	2 職員管理に関する業務 ・会計年度任用職員の労務管理	R9年度	94,000
	3 直売所の運営に関する業務 ・農産物等の販売、管理調整	R10年度	94,000
	4 テナントの運営に関する業務 ・出店者団体との連絡調整		
	5 その他 ・関係機関との連絡調整		

## 海津市第2次総合計画に係る実施計画シート（第10期）

<b>担当課</b>	観光・シティプロモーション課
------------	----------------

<b>基本目標</b>	4 自然と調和のとれた 賑わいと活力のある まちづくり
<b>施策</b>	4-4 観光の振興

### 1) 目標指数

	目標指標名	目標値		
		R8	R9	R10
<b>活動指標</b>	各種イベントの実施回数	2回	2回	2回
<b>成果指標</b>	年間来場者数	260,000人	273,000人	273,000人

### 2) 令和8年度の主な事業

<b>大事業</b>	月見の里南濃運営特別会計 月見の里南濃イベント事業		
	<b>主な事業（細事業） ※R8年度の内容を記載</b>	<b>事業費（千円）</b>	
<b>細事業</b>	① 月見の里南濃施設運営管理事業	継続	
	(事業内容)	R8年度	400
	1 イベントに関する業務	R9年度	500
	・ イベントに伴う連絡調整	R10年度	600
	・ イベントの開催		

## 海津市第2次総合計画に係る実施計画シート（第10期）

<b>担当課</b>	観光・シティプロモーション課
------------	----------------

<b>基本目標</b>	5 協働による 自主的・自立的な まちづくり
<b>施策</b>	5-5 効率的な行財政運営の推進

### 1) 目標指数

	目標指標名	目標値		
		R8	R9	R10
<b>活動指標</b>	見直しをした返礼品数	5品	5品	5品
<b>成果指標</b>	ふるさと応援寄附金額	75,000千円	90,000千円	120,000千円

### 2) 令和8年度の主な事業

<b>大事業</b>	ふるさと応援寄附金推進事業		
	<b>主な事業（細事業）</b>	<b>※R8年度の内容を記載</b>	<b>事業費（千円）</b>
<b>細事業</b>	① ふるさと応援寄附金推進事業	継続	
	（事業内容）		R8年度
	（1）寄附金受付事務		37,486
	（2）返礼品の拡充		R9年度
	・ 特産品協力事業者及び新規返礼品の募集		37,500
	・ 新規事業者の協力依頼		R10年度
	・ 新たな返礼品の開発		45,000
	・ 既存商品の改編		