

評価項目一覧表（海津市制 20 周年記念プロモーション委託業務）

	評価項目	評価の視点	配点
業務遂行力	業務遂行力	業務を確実に遂行できる実績があり、事業を継続して実施できる法人であるか。	5
	業務執行技術力 人員体制	必要な知識・経験を有し、適切な業務運営を実施できる法人であるか。	5
提案内容評価	映像制作	市の発展の軌跡を的確にまとめられるか。 また、効果的に PR できる内容を作成できるか。	15
	デジタル小冊子	本市への滞在型、周遊型の旅行を呼び込める内容を作成できるか。	15
	キービジュアル	親しみやすいロゴ、20 周年事業の趣旨を現したキャッチコピーを作成できるか。	10
	ランディングページ、SNS	デザイン性に優れたページを作成し、効果的に投稿・配信を行い十分に PR できるか。	10
	WEB 広告	ターゲット層を狙い、的確なポイントに WEB 広告を打ち出すことができるか。	5
その他	独自性	仕様書以外に独自の企画提案を盛り込み、事業の効果をより高められるか。	15
	取組み姿勢	積極的に取組む意欲を感じられるか。 また、質疑応答の内容が的確であるか。	10
	見積書	見積内容は提案内容と整合性があり、その額は妥当であるか。	10
合 計			100

・各委員の持ち点 100 点

・評価基準

	優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている
配点：15 点	15	12	9	3	0
配点：10 点	10	8	6	2	0
配点：5 点	5	4	3	1	0

・出席委員全員による平均点が最も高い事業者と候補とする。

ただし、基準点 < 60 点 (60%) > に満たない場合は、選定しない。