

海津市制20周年記念プロモーション委託業務公募型プロポーザル集計表

評価項目		評価の視点	A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	H社	I社
業務遂行力	業務遂行力	業務を確実に遂行できる実績があり、事業を継続して実施できる法人であるか。	28点	20点	30点	30点	29点	25点	28点	27点	27点
	業務執行技術力 人員体制	必要な知識・経験を有し、適切な業務運営を実施できる法人であるか。	27点	22点	27点	27点	26点	24点	26点	27点	26点
提案内容評価	映像制作	市の発展の軌跡を的確にまとめられるか。また、効果的にPRできる内容を作成できるか。	78点	69点	102点	90点	78点	60点	81点	84点	84点
	デジタル小冊子	本市への滞在型、周遊型の旅行を呼び込める内容を作成できるか。	93点	57点	96点	90点	69点	48点	78点	81点	81点
	キービジュアル	親しみやすいロゴ、20周年事業の趣旨を現したキャッチコピーを作成できるか。	54点	52点	66点	54点	48点	48点	38点	44点	52点
	ランディングページ SNS	デザイン性に優れたページを作成し、効果的に投稿・配信を行い十分にPRできるか。	52点	48点	58点	54点	52点	42点	50点	54点	52点
	WEB広告	ターゲット層を狙い、的確なポイントにWEB広告を打ち出すことができるか。	25点	25点	29点	27点	25点	20点	25点	25点	26点
その他	独自性	仕様書以外に独自の企画提案を盛り込み、事業の効果をより高められるか。	75点	72点	99点	96点	81点	66点	90点	90点	78点
	取組み姿勢	積極的に取組む意欲を感じられるか。また、質疑応答の内容が的確であるか。	56点	50点	58点	50点	52点	40点	60点	56点	50点
	見積書	見積内容は提案内容と整合性があり、その額は妥当であるか。	46点	50点	50点	50点	42点	46点	46点	50点	50点
合計			534点	465点	615点	568点	502点	419点	522点	538点	526点
平均点			66.8	58.1	76.9	71.0	62.8	52.4	65.3	67.3	65.8