

海津市ネーミングライツ事業に関するガイドライン

第1 趣旨

このガイドラインは、海津市ネーミングライツ事業実施要綱に基づき、本市が保有又は管理する公共施設等（以下「市有施設」という。）の愛称を命名する権利（以下「ネーミングライツ」という。）を民間の法人又は団体（以下「パートナー」という。）に付与することに関し、必要な事項を定めるものとする。

第2 事業の内容

このガイドラインにおいて、ネーミングライツ事業とは、本市がパートナーとの契約により、市有施設の名称等に、企業名、商品名等を冠した愛称を命名する権利を付与し、当該パートナーからその対価を得て、市有施設の運営維持及び利用者のサービス向上を図り、市有施設の良い運営に資することをいう。

- 2 ネーミングライツ事業により市が得た対価については、市有施設の運営及び管理に要する費用の一部に充てるものとする。
- 3 市は、ネーミングライツ事業の契約期間中は、市有施設の愛称を使用するものとする。ただし、法令等（本市の条例等を含む。以下同じ。）に規定されている当該市有施設の名称（以下「正式名称」という。）については変更しないものとし、必要に応じて正式名称を使用することができるものとする。

第3 規制業種又は事業者等

事業実施要綱第7条（別表第1）に定める業種又は事業者等は、ネーミングライツ事業のパートナーになることはできない。

第4 ネーミングライツの付与期間

ネーミングライツを付与する期間は3年以上5年以下とし、施設の特性、管理、運営形態等に応じてパートナーと協議の上、その期間を決定することができる。ただし、指定管理者制度導入施設については、その指定期間を考慮し、適切な期間を設定するものとする。

第5 愛称の範囲

ネーミングライツ事業による愛称は、市有施設にふさわしいものであって、親しみやすさ、呼びやすさ等の視点から市民及び利用者の理解が得られるものとし、事業実施要綱第8条（別表第2）のいずれにも該当しないもので、次に掲げる全ての要件を満たすものとする。

- (1) 日本語又は英語（アルファベット）により表記可能なこと。ただし、企業ロゴ、マーク等については、この限りでない。
- (2) 第三者の商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれがないこと。

(3) 市民及び利用者の誤解を招くおそれがないこと。

第6 費用負担

ネーミングライツ事業の導入に伴う市とパートナーの費用負担の区分は、別表のとおりとする。

第7 募集

市は、ネーミングライツ事業の募集に当たっては、市有施設ごとに命名権料その他ネーミングライツ事業に必要な事項について定めた募集要項を作成し、ホームページ等への掲載その他の方法により行うものとする。

第8 応募

ネーミングライツ事業に応募しようとする者（以下「応募者」という。）は、海津市ネーミングライツ事業応募申請書（様式第1号）に必要な書類を添えて、市長に提出しなければならない。

第9 審査

市長は、第8に規定する申請書を受理したときは、海津市ネーミングライツ審査委員会（以下「審査会」という。）の審査に付するものとする。

- 2 審査会は、提出された書類に基づきネーミングライツ事業の実現性、業務実績、信頼性その他の条件について総合的に審査を行い、ネーミングライツ事業のパートナーとして採用することの適否及び順位を決定し、市長に報告するものとする。
- 3 審査会は、市有施設において指定管理者による管理が行われており、当該指定管理者がネーミングライツ事業に応募したときは、当該指定管理者を優先候補者として選定することができる。

第10 決定及び通知

市長は、第9第2項の規定による審査結果に基づき、ネーミングライツ事業の応募に対する採用の可否及び優先候補者を決定するものとする。この場合において、市長は、優先候補者に対し、海津市ネーミングライツ事業者決定通知書（様式第2号）により通知し、当該優先候補者と契約に係る必要事項について協議を行うものとする。

- 2 市長は、前項の規定による協議が整わなかったときは、次点順位の応募者と協議を行うことができるものとする。
- 3 市長は、次点順位及びその順位以降の応募者に対し、海津市ネーミングライツ事業者不採用決定通知書（様式第3号）により審査結果を通知するものとする。

第11 契約

市長は、第10に規定する協議が整ったときは、当該パートナーとネーミングライツ事業に関する契約を締結するものとする。

第12 命名権料の納付

第11の規定により契約を締結したパートナーは、市長が発行する納入通知書により命名権料を年度ごとに当該年度分を一括で納入しなければならない。ただし、市長が特に必要と認めるときは、この限りでない。年度途中の場合は、月割とし、納入時期についてはすみやかに行うものとする。

第13 命名権料の返還

市長は、パートナーの責めに帰さない理由により契約を解除したときは、既納の命名権料を当該パートナーに返還するものとする。

- 2 前項の規定により返還する命名権料は、納付された命名権料から契約解除を行うまでの期間（1月に満たないときは1月とする。）分を差し引いた月割で返還するものとする。

第14 契約の解除

市長は、次の各号のいずれかに該当するときは、契約を解除することができる。

- (1) 指定する期日までに命名権料の納入がないとき。
- (2) パートナーが法令等の規定に違反したとき。
- (3) パートナーが事業実施要綱第3条1号及び海津市広告掲載基準第5条第1項各号に該当したとき。
- (4) パートナーの社会的又は経済的信用が著しく失墜する事由が発生したとき。
- (5) 市とパートナーとの合意により契約を解除するとき。

- 2 市長は、前項の規定により契約を解除したときは、海津市ネーミングライツ事業契約解除申出書（様式第4号）によりパートナーに通知するものとする。

- 3 パートナーは、第1項の規定により契約を解除されたときは、市に対し、既納の命名権料の返還及び被った損害を請求することができない。

ただし、同項第5号の規定により契約を解除する場合で、市とパートナーが合意した場合は、この限りでない。

第15 次回の契約

第11の規定により契約を締結したパートナー（前条の規定により契約を解除した場合を除く。）は、次回の募集の際に同等の審査評価であった場合は、優先的に交渉することができるものとする。

第16 その他

このガイドラインに定めるもののほか、ネーミングライツ事業に関し必要な事項は、市長が別に定める。

附 則

このガイドラインは、令和3年1月5日から施行する。

別表（第6関係）

費用負担の区分	市	パートナー
命名権料の支払い		○
敷地内外の表示の変更（施設看板、道路標識、電算システム等）（※1）		○
契約期間満了後（契約解除を含む。）の原状回復費用		○
契約締結後に作成するパンフレット、封筒等の市の印刷物や市ホームページの表示変更（※2）	○	

（※1） 敷地内外の表示の変更は、市や関係機関と協議の上、変更可能な表示について行う。また、新規看板等の設置については、設置の可否も含め市や関係機関と協議の上、決定する。なお、屋外への愛称看板設置については、岐阜県屋外広告物条例（昭和39年岐阜県条例第47号）等の関係法令を遵守するものとする。

（※2） 残部数や切換え時期などを考慮し、協議の上、決定する。